

Resumen Estudio Intención de Gasto de los Españoles en la etapa del Covid – 19

Elaboración: Delta&Bravo consultores.

Fuente: Observatorio Cetelem

28.07.2020

Los hábitos de consumo han cambiado durante la crisis del coronavirus para un 73% de los encuestados, afirmando además que así lo mantendrán para un futuro, siendo las compras online las elegidas mayoritariamente con un 48% y las compras en las tiendas de proximidad para el 46%.

Sin embargo, es esta última opción la que predominaría de cara a la nueva normalidad (38%), seguida de las compras online (29%), un 27% afirma que escogería una u otra opción dependiendo del producto a servicio a consumir, y un 6% que acudiría a los centros comerciales.

Se aprecia una importante diferencia entre lo que los consumidores tenían intención de consumir en la fase 1 y 2 de desescalada y lo que finalmente consumieron, que evidentemente fue inferior a lo que habían previsto con anterioridad. Los más comprados fueron productos de belleza, moda y calzado, textil, deportes, tecnología/informática y libros.

Un 62% de los encuestados tenía la intención de gastarse menos de 300€ en estas fases. Sin embargo, la realidad es que solo un 30% gastó esta cantidad, mientras que en 70% restante gastaron cantidades superiores.

Los productos que piensan comprar en la nueva normalidad son alimentos mayoritariamente (90%), moda y calzado (78%), textil-deportes 54%, viajes (53%) y tecnología-informática, smartphones y ocio (52%). Un 31% no tiene pensado realizar ninguna compra.



delta & bravo consultores
Estudios de Mercado y Marketing

En relación al sector automovilístico, el 49% opina que el Plan Moves 2020, que incentiva la compra de vehículos eficientes, es bueno pero no les resulta suficiente como plantearse la adquisición de uno. Para el 36% este plan si les incentiva la compra y un 15% tiene dudas.